



# Postens och Brings miljöarbete

Strategi och åtgärder för hållbar utveckling





# Posten och Bring

Posten Norge AS är en nordisk post- och logistikkoncern som utvecklar och levererar helhetslösningar inom post, kommunikation och logistik med Norden som hemmamarknad. Vår vision är att Posten och Bring ska bli: "Världens mest framtidsinriktade post- och logistikkoncern".

## Posten, Bring och miljön

Posten och Bring är ett av Nordens största transport- och logistikföretag. Som stor aktör vill vi ta samhällsansvar och hålla en hög etisk standard i allt vi gör – även i miljöarbetet. Miljö är därför ett av koncernens viktigaste satsningsområden inom samhällsansvar.

Posten och Bring planerar att växa framöver – på ett hållbart sätt. Koncernen vill bli miljöledande inom sin bransch och har satt upp ambitiösa klimatmål.

## Koncernens miljövision

I linje med det är koncernens miljövision:

"Att arbeta målinriktat för en miljöeffektiv drift och hållbar utveckling – som bidrar till att göra oss till världens mest framtidsinriktade post- och logistikkoncern."

## Koncernens miljömål

Koncernen har minskat CO<sub>2</sub>-utsläpp per år under de senaste åtta åren och träffade målet om 40% minskning innan 2020 redan i 2016. Koncernen har därför satt upp en ny miljöambition:

- Använd endast förnybara energikällor i bilar och byggnader från 2025
- Kontinuerligt arbete kring åtgärder för att reducera energiförbrukningen.
- Kontinuerligt arbete kring åtgärder för att reducera avfall och öka källsorteringsgraden.

Mellan 2015 och 2016 reducerade Posten och Bring sina utsläpp med 10 %.

## Koncernens miljöstrategi

För att nå visionen om en miljöeffektiv drift och hållbar utveckling har vi valt att satsa speciellt på fem områden. Gemensamt för dessa områden är ökad medvetenhet, engagemang och samarbete.

### Postens miljöstrategi:

1. Reducera klimat- och miljöpåverkan, speciellt från transport och byggnader.
2. Uppfylla kundernas krav och intressenternas behov.
3. Bidra till kontinuerligt förbättrad miljöprestation hos leverantörer.
4. Kontinuerligt vidareutveckla kompetensen och öka engagemanget i organisationen.
5. Samarbeta med intressenter för att påverka ramvillkor.

## Så arbetar vi med miljö på Posten och Bring

Koncernstab HR/HMS säkrar systematik, koncerngemensam återanvändning av goda lösningar och en heltäckande approach. Ett koncerngemensamt miljö nätverk bestående av resurspersoner inom miljö från affärsområdena tryggar dessutom att koncernen delar med sig av erfarenheter och bästa praxis i hela organisationen. Nödvändig expertkompetens inom specifika områden tryggas genom externa samarbetspartners och leverantörer.

Styrelsen och koncernledningen uppdateras regelbundet om status, riskbild och pågående initiativ inom miljöarbetet. Miljöarbetet definieras också i en separat miljöpolicy och -strategi som stöds av handlingsplaner i affärsområdena. Koncernen arbetar efter årliga

miljöhandlingsplaner i affärsområdena och arbetet följs upp genom kvartalsrapporter, business reviews, en KPI-karta och PLUSS-samtal.

För att registrera koncernens totala klimatpåverkan används ett klimatrapporteringssystem för hela koncernen. Posten klimatredovisar enligt Greenhouse Gas Protocol.

## Posten och Bring är en del av lösningen

För att lösa de stora miljöutmaningarna som koncernen står inför är det viktigt att företag, organisationer och myndigheter samarbetar. Under 2016 fortsatte koncernen samarbetet med Zero i Norge och 2030-sekretariatet i Sverige. Koncernen är partner i ett projekt som ska etablera en miljöeffektiv distribution av varor i centrala Drammen och deltar i det internationella EU-projektet FREVUE i samarbete med Sintef. Koncernen för en löpande dialog och samarbete med olika aktörer som exempelvis Tine, NHO och TØI. Posten och Bring har hållit flera föredrag om miljö vid flera tillfällen både i Norge och Sverige, samt deltagit med ett hållbarhetsbudskap i Almedalen.

Koncernen deltar dessutom i Næring for klima, som är ett samarbete mellan Oslo kommun och näringslivet, och i ett motsvarande samarbete med Stockholms Stad genom Klimatpakten. Koncernen är ansluten till International Post Corporation, som värnar ett internationellt branschsamarbete, och är också medlem i Svanens inköpsklubb och Grønt Punkt.





## Transport

Som ett av Nordens största transportföretag är belastningen från framför allt CO<sub>2</sub>-utsläpp stor. Vi vet att vi är en del av problemet, men vi vill bidra till att bli en del av lösningen. Därför byter vi ut fordonsparken mot mer alternativa fordon och förnybara bränslen och deltar i projekt för att driva utvecklingen.

### Mer än 2 000 lågutsläppsfordon

Under 2016 fortsatte koncernen implementera sitt beslut att införa förnybara diesel (HVO) för tunga transporter genom att etablera egna tankanläggningar. HVO (hydrogenererade vegetabiliska oljor) är andra generationens förnybara bränsle och består av vegetabiliska oljor och avfall som är certifierade enligt EU:s hållbarhets-kriterier. Argumenten mot första generationens biodiesel, som att användningen av råvaror som raps och sockerrör lägger beslag på värdefulla landområden och driver upp livsmedelspriserna i fattiga länder, gäller inte HVO.

Posten och Bring har mer än 700 lastbilar på norska och svenska vägar som under 2016 använde fossilfri diesel. Bring i Sverige har genomfört en pilotstudie för att testa HVO i lätta lastbilar där leverantörerna inte godkänner användning av förnybara diesel som bränsle. Pilotstudien har gett goda resultat och bränslet fungerar helt problemfritt.

Koncernen har 120 biogasfordon, inklusive världens första fordon i EuroklassVI. I Bergen testas fordon som går på bioetanol. Koncernen har fått bidrag från Enova för att köpa in de två första elvarubilarna i Norden som är stora nog att användas till att leverera paket och gods. Elvarubilarna ska användas i centrala Oslo och kommer att bidra till att bygga upp en marknad och visa att elektricitet är ett bra alternativ även i det här segmentet.

### CO<sub>2</sub>-fri postdistribution

Koncernen har dessutom Norges största

elfordonspark med över 1 200 elektriska fordon bestående av 580 elmopeder, 493 elbilar och 143 elvagnar. Vår satsning på elektriska fordon skapar gröna arbetsplatser, och 2016 öppnar Loyds en ny fabrik i Fredrikstad för att tillverka fler elmopeder.

I dag bor över 80 % av befolkningen i Norge i städer och tätorter, och andelen förväntas öka. Koncernens satsning på nollutsläppslösningar och samlokalisering av dem har lett till att 39 centrumområden i städer/tätorter över hela Norge har helt utsläppsfri postdistribution. Det medför bättre luftkvalitet, mindre buller och lägre klimatutsläpp. Oslo, Bergen, Trondheim och Ålesund är några av de städer som har utsläppsfri postdistribution i centrum.

### Uppdaterad bilpark och modalskifte

Koncernen har också en snabb utbytestakt på sina bilar som bidrar till reducerade lokala utsläpp. I moderbolaget är genomsnittsåldern på bilarna 1,8 år. I hela Koncernen är 95 % alla bilarna EuroklassV eller EuroklassVI. Koncernen har infört hastighetsreduktion som standard i alla nya bilar och har i dag 650 lastbilar med hastighetsbegränsning, vilket ger fördelar både inom miljö och säkerhet.

### Modalskifte

Tågandelen i Norge låg under 2016 på 62,5 % procent på sträckor där det går att använda tåg. Koncernen letar hela tiden efter tåglösningar i samarbete med våra kunder. 2015 ingick koncernen ett femårigt avtal

med Green Cargo om sex avgångar varje vecka till Sverige. Denna lösning ersätter ca 20 000 lastbilar per år och minskar utsläppen med 4 800 tCO<sub>2</sub>. Bring Linehaul har börjat frakta sopor med tåg till Sverige: Jönköping – Bergen – Jönköping, med stöd från Miljöfonden. De började med två containrar och utöka till ca 27 containrar under 2016.

### Vårt miljöarbete uppmärksammas

Posten och Bring har tagit emot flera utmärkelser för sitt miljöarbete:

**2016:** Posten klättrade från femte till fjärde plats 2016 i IPSOS MMI:s opinionsmätning om vilka företag som uppfattas som mest miljövänliga.

**2015:** Koncernen tog emot priset Environmental Achievement of the Year. Det är ett internationellt pris som delas ut av Postal Technology.

**2014:** Koncernen tog emot NHO:s miljöpris för sin ambitiösa miljöstrategi. Det är ett branschpris som delas ut till logistikföretag i Norge.

**2013:** Koncernen tog emot hederspriset för bra design av Norsk Designråd för utvecklingen av postbilen Loyds Paxter. Postbilen går på elektricitet och är tillverkad av återvunnet material.

**2012:** Koncernen tilldelades utmärkelsen Grønn Bil för sin stora satsning på elektriska fordon. Priset delas ut till företag som har utmärkt sig genom sina satsningar på laddningsbara fordon.

## Byggnader och energi

Koncernen fokuserar kontinuerligt på att effektivisera energi och arealanvändning. Koncernen använder förnybar elektricitet samtidigt som man arbetar för att minska energiförbrukningen. Dessutom arbetar man aktivt för att miljöcertifiera enheter i Norge och Sverige.

### Arealeffektivisering och samlokalisering

Postens Østlandsterminal öppnade i februari 2010 och var då en mycket miljöeffektiv byggnad med jordvärmeanläggning som bidrar till en betydlig reduktion av terminalens miljöpåverkan. Det var första gången som man använde jordvärme i en industribyggnad av den här storleken i Norge.

De senaste åren har koncernen infört en ny terminalstruktur för att reducera arealanvändningen i både Norge och Sverige. Det innebär att flera enheter samlokaliseras i befintliga byggnader och att man bygger helt nya terminaler för att ersätta äldre terminaler. Det reducerar antal körda kilometer och energiförbrukning.

2017 kommer koncernen att öppna två nya moderna logistikterminaler. Den ena terminalen ligger i Alnabru och ska värmas upp med jordvärme. Mer än 30 värmebrunnar kommer att sträcka sig 230 meter ner i marken. I den nya kyl- och frysterminalen blir det full energiåtervinning. Byggnaden kommer att ersätta tre terminaler i Osloområdet, vilket medför ca 10 000 färre körda kilometer per dag i Osloområdet jämfört med idag.

Europas mest energieffektiva logistikcenter kommer att öppna i Trondheim 2017. Byggnaden kommer att ha flera innovativa energilösningar, som bland annat solceller och vindkraft på taket som ger energi till ett energilagring som används för att ladda regionens elbilar. Utebelysningen kommer att bestå av självständiga ljusmaster som drivs av vindkraft och solceller och som

dessutom kan användas för att ladda de anställdas elcyklar.

### Standardisering och certifiering

Miljöcertifieringar ger en tydlig dokumentation av miljöarbetet som utförs i den enskilda enheten och bidrar till att engagera oss alla. Koncernen har certifierat alla återstående postkontor och har totalt 47 miljöcertifierade enheter. Bring i Sverige är certifierat enligt ISO 14001. Posten klimatredovisar enligt Greenhouse Gas Protocol.

### Ursprungsgaranti för energi

Koncernen har sedan 2015 köpt ström med ursprungsgaranti för hela sin verksamhet i Norge, Sverige och Danmark. Det innebär att strömmen produceras av förnybara källor, som vind- och vattenkraft, och att inga fossila källor används.

### Energieffektivisering

Koncernen arbetar aktivt för att reducera strömförbrukningen. Det gör man bl.a. genom att stora delar av koncernen registrerar sin strömförbrukning i ett gemensamt system, vilket ger en detaljerad bild av strömförbrukningen ända ner på timnivå. Koncernen reducerade sina utsläpp från byggnader med 3 % 2016. Miljöfonden har gett bidrag för energiekonomiseringsåtgärder som till exempel solcellspaneler, energikartläggningar, rörelsedetektorer, LED-belysning i fryshus och innovativa energilösningar som energi från vind och sol för att ladda elbilar och ljusmaster som drivs av solceller och vindturbiner.

### Avfall

Posten har under lång tid fokuserat på att öka källsorteringen av koncernens avfall. 2016 källsorterade Posten 81,9 % av sitt avfall. Posten Norge AS är medlem i Grønt Punkt.

2017 avslutas ett stort renoveringsprojekt på huvudkontoret. Stort fokus ligger på att reducera mängden avfall och ha en hög grad av återvinning. I renoveringsprojektet reduceras arealanvändningen med två våningar, över 700 stolar kläs om och återanvänds och alla skåp och 70 % av mötesborden återanvänds. Alla överskottsmöbler säljs eller skänks bort.

Østlandsterminalen  
er et sertifisert

MILJØ-  
FYRTÅRN









## Medarbetare

Medarbetarna i Posten och Bring är en av de viktigaste faktorerna i arbetet med att reducera vår miljöpåverkan. Därför satsar man mycket på kompetensökning inom miljöområdet. Dessutom finns Miljöfonden, som gör det möjligt för personalen att engagera sig i miljöarbetet.

### Utbildning i miljöeffektiv körning

Koncernen lägger stor vikt vid miljöeffektiv körning bland chaufförer, även de med förarklass B. Alla chaufförer i Posten och Bring som kör tyngre fordon genomgår fortbildning för yrkeschaufförer var femte år, och ett utbildningsprogram med landstäckande kursleverantörer har tagits fram. Miljöeffektiv körning är en viktig del i veckans kurs. För postbudsen har man tagit fram ett internt utbildningsprogram i samarbete med ATL (Autoriserade trafikskolors landsförbund).

2014 startade arbetet med att montera kördatorer i våra tyngre fordon. 2016 har man monterat över 1 500 kördatorer. Det bidrar till reducerad bränsleförbrukning och tomgångskörning.

### Miljöfonden – Finding Green Ways

2012 lanserade koncernen Miljöfonden, som har som mål att uppmuntra personalen att hitta åtgärder som kan reducera koncernens miljöpåverkan. All personal kan ansöka om bidrag från Miljöfonden till projekt som reducerar koncernens miljöpåverkan.

Fram till 2016 har Miljöfonden behandlat 261 ansökningar, varav 108 ansökningar har beviljats. Åtgärderna som har fått bidrag från Miljöfonden

har en uppskattad CO<sub>2</sub>-besparing på 56 000 ton. Miljöfonden fortsätter också under 2017.

**Nedan följer några exempel på förslag som fått bidrag:**

**Transport:** Bidrag till fler elbilar, bland annat Nordens två första elvarubilar, biogasdrivna lastbilar och flottstyrningsverktyg. Bidrag för att testa elcyklar som ersättning för fossila bilar, bidrag till ett båtprojekt, väte som förlänger räckvidden, olika projekt för att reducera transportbehovet och forskningsprojekt som enheter deltar i.

**Energi:** Solcellspaneler på taket vid flera terminaler energieffektivisering av tvätthall, energikartläggningar, LED-belysning i fryshus, ljussensorer och olika energiekonomiseringsåtgärder, ljusmaster drivna av solceller och vindturbiner, innovativa energilösningar i byggnader.

**Avfall:** Införande av källsortering, information till personal, kompressorer, plastpressar.

**Arbetsresor:** Laddstationer för privatbilar vid flera enheter, elcyklar för att reducera antalet arbetsresor med bil, olika cykelkampanjer.

### Miljöwebbkursen "Steg för steg"

2015 lanserade koncernen ett eget e-utbildningsprogram för alla anställda. Kursen är skraddarsydd för Posten och Bring. Syftet är att ge grundläggande utbildning i koncernens miljöarbete och att inspirera till bra miljöval. Över 1 800 medarbetare har gått kursen.



## Kunder, inköp och samarbetspartners

En viktig del av miljöarbetet är samarbetet och dialogen med kunder och samarbetspartners. Fler och fler av våra kunder efterfrågar miljövänliga alternativ. Koncernen samarbetar med flera olika intressenter – allt från myndigheter till stiftelser och näringslivet för att driva miljöarbetet och möjliggöra förutsägbarhet och bra ramvillkor.

### Klimatneutrala tjänster

Posten och Bring erbjuder ett klimatneutralt servicepaket och klimatneutral distribution av adresserade och oadresserade försändelser för företagsmarknaden. De viktigaste interna åtgärderna för att reducera CO<sub>2</sub>-utsläppen i den här tjänsten är att använda fordon utan fossilt bränsle och att genomföra en kurs i miljöeffektiv körning för chaufförer. Idag är det omöjligt att göra den här tjänsten helt CO<sub>2</sub>-fri. För att kompensera för restutsläppet köper Posten klimatkvoter.

### Miljökrav vid inköp

Stora delar av koncernens utsläpp kommer från underleverantörer. Det är avgörande att koncernen ställer tydliga krav på och samarbetar med sina leverantörer i alla inköpsstadier, från förkvalificering till kontraktsuppföljning.

Koncernen har också blivit medlem i Svanens inköpsklubb, vilket innebär att vi arbetar aktivt med att öka andelen svanenmärkta produkter och tjänster i de inköp som Posten gör.

### Uppföljning av leverantörer

Koncernen ställer tydliga miljökrav på sina transportleverantörer när det gäller euroklass, hastighetsbegränsning och utbildning i miljöeffektiv körning. Leverantörerna måste godkänna koncernens miljödeklaration och göra en årlig självutvärdering av sin miljöprestation. Du kan läsa mer om koncernens leverantörsstyrning i integritetsrapporten, som ingår i koncernens årsrapport.

### Samarbeten med intressenter

För att lösa de stora miljöutmaningar som koncernen står inför är det otroligt viktigt med ett samarbete mellan näringsliv, organisationer och forskning.

### Nedan följer några exempel på Postens och Brings samarbeten:

#### ZERO

En ideell stiftelse som arbetar för att reducera växthusgasutsläppen och möta världens växande efterfrågan på energi utan att skada miljön. 2016 fortsatte koncernen samarbetet med Zero inom flera områden.

#### 2030-sekreterietet

I Sverige fortsätter samarbetet med 2030-sekretariatet, som driver på och följer upp arbetet i Sverige med att nå en fossiloberoende fordonsflotta år 2030.

#### Klimatpakten

Ett samarbete mellan Stockholms Stad och näringslivet för att reducera utsläppen i Stockholm.

#### Næring for Klima

En mötesplats mellan Oslo kommun och företag i huvudstaden. Syftet är att hjälpa Oslo kommun uppnå sina miljömål.

#### IPC och PostEurop

International Post Corporation (IPC) och PostEurop är två samarbetsforum som tryggar ett branschsamarbete för Posten. På agendan står rapportering av klimatpåverkan för olika sektorer och

spridning av bra exempel.

#### NHO

Koncernen samarbetar med NHO för att påverka ramvillkoren för tung transport och deltar i konkreta projekt som t.ex. "Gas för tung transport".

#### Byen vår Drammen

Koncernen deltar i ett projekt i Drammen för att ta fram en mer hållbar distribution av varor och gods i centrala Drammen.

#### FREVUE

EU-projekt för införande av elbilar i flera större europeiska städer.

#### Branschsamarbete

Koncernen har ett nära samarbete med andra aktörer i logistikbranschen för att förbättra ramvillkoren för tung transport, som ASKO, Tine och TØI.

#### Medlemskap

Koncernen är medlem i Svanens inköpsklubb och Grønt Punkt.







Allt om Postens och Brings miljöarbete finns på  
[postennorge.no/miljo](http://postennorge.no/miljo)

KK-151-04.2017

