



Börja skicka!

En vägledning för dig som skickar paket och pallar



"Hitta rätt logistiklösning"

Det är alltid bra att fundera över hur du löser logistiken idag och vilka behov du och dina kunder har när du ska hitta rätt lösning. Det finns inte två kunder som är lika och det skiljer sig också hur varorna kommer från A till B, så därför bör du ställa dig själv några enkla frågor.

Tänk igenom dina behov

Börja med att fundera på vilka behov du har när det gäller de varor du skickar. Är det känsliga varor som måste komma fram snabbt? Skickar du inom Sverige, Norden eller resten av världen? Vilka krav ställer dina kunder?

Gör det enkelt för dig och dina kunder

Tänk igenom vad som är viktigt för dig och dina kunder. Vill du kunna följa och spåra försändelsen? Ska dina kunder få möjlighet att anpassa leveransen under resans gång? Är snabba och hållbara leveranser viktigt? Vill du ha tillgång till rapporter över din försändelsehistorik utan att ha ett eget transportadministrationssystem – ett så kallat TA-system?

Få råd och vägledning

Det är du som känner dina kunder bäst, men vi hjälper dig gärna att hitta den bästa lösningen för både dig och dina kunder. Du kan även få inspiration till hur du kan optimera din logistik och stärka din konkurrensförmåga i våra konsumentundersökningar från Bring Research. Här undersöker vi löpande de skandinaviska konsumenternas vanor och krav när de handlar på nätet. Läs mer på bring.se/bringresearch

Innan du hittar den lösning som passar både dig och dina kunder så bra som möjligt ska du ställa dig följande frågor:

- Hur många försändelser skickar jag?
(Exempelvis per vecka/månad/år.)
- Hur ofta behöver jag skicka något?
(Exempelvis dagligen/några gånger i veckan.)
- Var finns mina mottagare?
(Exempelvis i Sverige, Norden, Europa, övriga världen.)
- Hur ser mina försändelser ut?
(Exempelvis pallar, paket och ungefärligt mått och vikt.)
- Planerar jag att utöka verksamheten?
(Exempelvis ökade volymer av paket/pallar.)





Räkna ut mått och vikt på ditt paket

När du ska skicka dina varor måste vi veta mått och vikt på paketet eller pallen. För att få en uppfattning om priset på förhand måste du ha koll på begreppet volymvikt.



Volymvikt

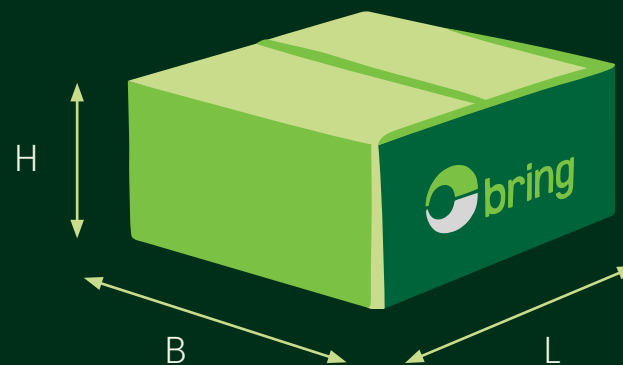
I vissa fall är det försändelsens storlek och inte vikten som avgör priset för transporten. Därför räknar man ut volymvikten för försändelser som tar mycket plats men har låg densitet (dvs. inte väger så mycket i förhållande till storleken). Volymvikten jämförs med den faktiska vikten och den högsta vikten avgör transportkostnaden.

Kom ihåg:

- Vissa tjänster har ett max- och minimimått
- Använd enheten meter när du räknar ut volymen på ditt paket

Så här räknar du ut volymvikten:

1. Räkna ut volymen i m^3 på din försändelse: bredd x längd x höjd i meter.
2. Multiplicera försändelsens volym i m^3 med 280 (omräkningsfaktor: $1 m^3 = 280 \text{ kg}$ för paket och gods).
3. Resultatet blir det antal kilo din försändelse väger i volymvikt.



Volymvikt = paketets volym i m^3 multiplicerat med omräkningsfaktorn

Så packar du på bästa sätt



Oavsett om du är ett etablerat eller nystartat företag lönar det sig alltid att optimera förpacknings- och försändelseprocesserna. På så sätt undviker du att dina varor blir försenade eller skadade under transporten och samtidigt sparar du både tid och pengar på lång sikt.

Paket

Dina varor ska tåla normal transporthantering, som sortering på transportband och omlastningar under resans gång så därför måste både det utvändiga och invändiga emballaget anpassas efter innehållet. Välj emballage som passar dina varor. Bättre och tåligare emballage skyddar dina varor bättre, och se även till att det inte finns extra utrymme i själva paketet.

Etiketter, försändelse-ID

Placera etikett och streckkod på rätt sätt så att paketet inte behöver hanteras manuellt. Dubbelkolla därför alltid att etiketten är korrekt utskriven och att den bara är synlig från ena sidan av förpackningen. Se till att streckkoden inte är täckt av plastfilm eller något annat som kan göra etiketten oläslig.

Pallar

Det är viktigt att pallen är rätt förpackad så att paketet inte skadas eller skapar en farlig situation för våra medarbetare. Stapla dina paket på rätt sätt på pallen så att lasten inte blir instabil. Packa eventuellt in pallen i plast eller sträckband för extra stabilitet och tänk på maximal höjd.

Reklamation

Även om du har gjort allt på rätt sätt kan det uppstå fel under transporten. Om försändelsen är skadad är det viktigt att mottagaren kontaktar dig så att du kan göra en reklamation. Det är normalt att ha en tilläggsförsäkring som täcker kostnader vid skador. Läs mer under tjänstevillkoren.

Undvik försenade och skadade paket

- Välj emballage som passar varans storlek och typ.
- Se till att varorna inte stöter emot varandra inuti emballaget, t.ex. med hjälp av paketfyllning.
- Fäst etiketten på en plan yta – helst på paketets ovansida.
- Se till att streckkoden är läsbar, dvs. den får inte vara dold, skrynklig eller täckt av plast som kan blända.
- Placera de tyngsta paketerna nederst på pallen.
- Ställ inte paketerna för långt ut vid kanten på pallen.
- Om dina varor ska skickas utanför EU ska waybills fästas i en plastficka utanpå paketet/pallen.

Hos dig, hos oss, hos mottagaren

Så här kan en leverans se ut steg för steg.





Spårning av dina paket



Vi erbjuder både dig och dina kunder spårning av paketet. För vissa tjänster kan paketet även följas i realtid.

En skannings-/spårningsprocess kan se ut så här:

1. Försändelsen skannas vid upphämtning.
2. Vid ankomst till terminalen skannas den igen. Om försändelsen passerar flera terminaler på väg till mottagaren skannas den vid alla terminaler.
3. Vid lastning på lastbil/bil sker ytterligare en skanning och försändelsen är "på väg".
4. Eventuell omlastning skannas.
5. Vid leverans skannas försändelsen en sista gång för att markera att den har tagits emot av kunden.



Tips:

- Du kan följa dina paket och pal-lar samt hämta rapporter över dina försändelser i vår självbet-jäningsslösning Mybring.

Kom ihåg!

När du spårar dina försändelser kan det ibland se ut som om de har kommit någon annanstans än dit de ska. Det beror på vilken terminal paketet skickas till och är alltså inget du behöver oroa dig för.



Hur påverkas miljön?



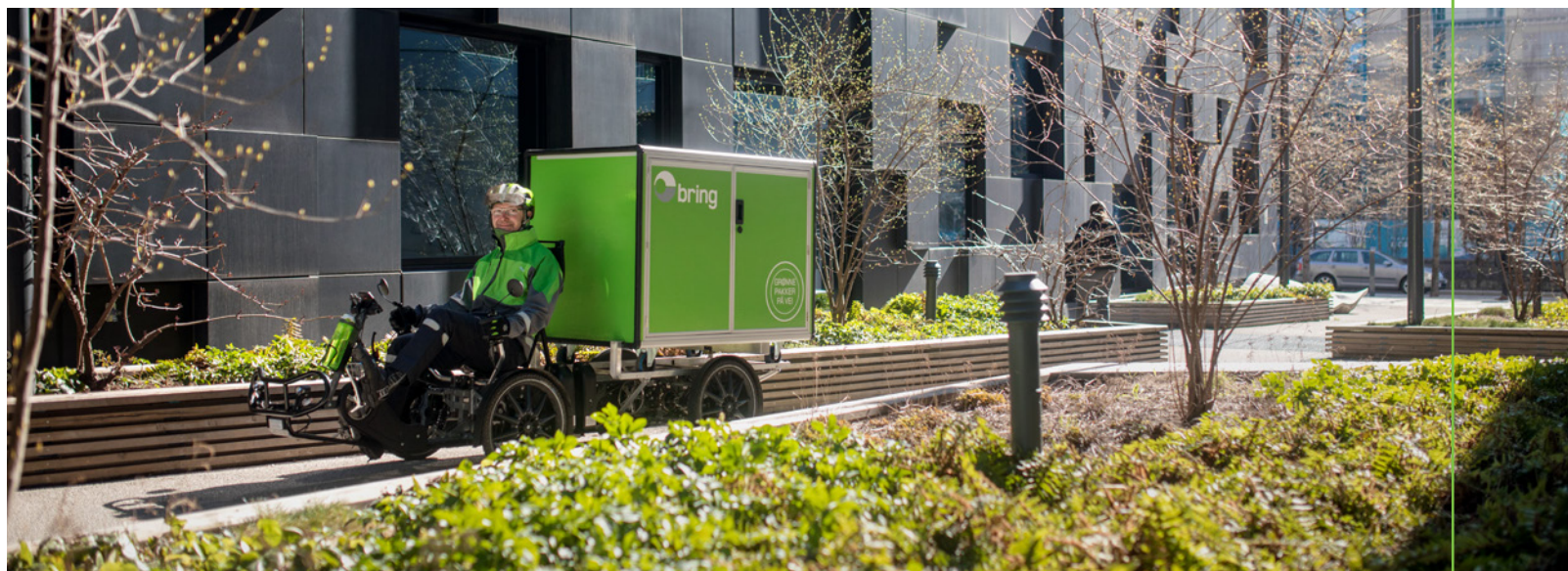
Paketens resa blir grönare. I takt med att den nordiska e-handeln växer i snabb takt ställer allt fler företag och konsumenter krav på grönare lösningar.

Hur kommer du igång med grönare leveranser?

- Försök samla dina försändelser och skicka dem färre veckodagar.
- Använd emballage av återvunnet material och se till att det passar till varan så att utrymmet i bilarna optimeras.
- Använd grönare leveranslösningar. Vi levererar fossilfritt i flera storstäder i Norden och fler städer tillkommer hela tiden. Prata med oss om hur dina leveranser kan bli grönare.
- Håll koll på dina utsläpp. Vi erbjuder redan nu miljörapportering på försändelser i Norge, vilket innebär att du ser hur mycket dina paket släpper ut under själva transporten. Under 2021 blir miljörapportering även tillgängligt för försändelser inom Norden.

Visste du att ...

Posten Norges och Brings primära miljömål är att bara använda förnybara energikällor i både fordon och byggnader innan slutet av 2025.



Försändelse av paket och gods till företag och privatpersoner

Alla kunder är inte lika och därför är det en fördel att erbjuda flera olika leveranslösningar. Vilka typer av leveransalternativ som passar bäst för dig och dina kunder beror på vad du skickar, var och hur ofta du skickar, hur grönt det ska skickas samt hur snabbt varan ska komma fram.



Hemleverans, leverans till utlämningsställe, bud- och express – vad är egentligen skillnaden? Här förklarar vi kort våra vanligaste tjänster.

Paket och gods till privatpersoner

Vi fokuserar på att leverera som kunderna dina vill ha det, antingen till där de är, bor eller passerar. Våra olika tjänster ger dina kunder stor flexibilitet och möjlighet att anpassa leveransen som det passar dem bäst. Våra tjänster:

Paket till utlämningsställe

När dina kunder vill hämta sina paket själv kan vi erbjuda leverans till något av våra paketombud eller paketboxar. Vi har idag ett nätverk på ca 7000 utlämningsställen i hela Norden. Våra utlämningsställen är placerade i närheten av där folk bor eller passerar, vilket ger mottagaren friheten att själv välja var de vill hämta sitt paket.



Finding New Ways

Hemleverans

Erbjud hemleverans av både paket och tyngre varor till dina kunder.

Paket och större varor levereras hela vägen hem till dina kunder i Sverige och Norden. Med hemleverans får dina kunder stor flexibilitet och möjlighet för vissa tjänster att ändra leveranstid och leveransplats under resans gång. Leveransen kan spåras längs vägen och för vissa tjänster kan mottagaren följa paketet i realtid. Vi kan leverera ditt paket samma dag i flera nordiska storstäder, bl.a. Stockholm, Göteborg, Malmö, Oslo, Köpenhamn och Århus. Vi har också kvällsleverans mellan 17-21, fem dagar i veckan i flera storstäder i Norden.

Paket och gods till företag

Paket och pallar till företag levereras till dörren/ramp hos mottagaren under kontorstid alla vardagar. Vi hämtar varorna hos dig. Har du få paket kan du också lämna in dem till ett paketombud. Du kan anpassa din leverans på många olika sätt,

t.ex. inbärning och leverans utan kvittens.

Om paketet ska fram snabbt kan du få leverans till dörren redan nästa dag med vår expresstjänst.

Med våra stycke- och partigodstjänster kan du skicka gods över hela Sverige och till resten av världen.

Bud och express

När det är bråttom och du behöver skicka varor direkt med bil eller flyg till kunder i Sverige, Norden eller resten av världen. Som regel utförs dessa tjänster med en tidsgaranti för att säkerställa en exakt leveranstid.

Vi levererar också lokalt från dörr till dörr, med bil- eller cykelbud. Direkt eller på några timmar, beroende på hur brådskande det är.

Lika snabbt, bara grönare

Vi arbetar ständigt med åtgärder för att reducera våra koldioxidutsläpp

från tyngre fordon och minimera lokala föroreningar. Vi har redan fossilfria leveranser i 345 orter i Sverige och vi jobbar nu intensivt med att göra våra paketleveranser grönare. Vi har reducerat våra koldioxidutsläpp inom koncernen med 45% sedan 2012, vilket motsvarar ett års utsläpp från 116 282 bilar.

Vill du veta mer om våra tjänster?

Läs mer här:
bring.se/tjanster



Läs mer och få hjälpsamma tips om hur du packar
och emballerar dina varor på bästa sätt på

bring.se/paketguide

