



Bli trainee

i Posten och Bring





Vi önskar oss flera unga och ambitiösa talanger!

Med mer än 12 500 duktiga medarbetare är Posten och Bring en av Nordens största Koncerner. Vi är marknadsledare inom post- och logistiktjänster i Norge, och har stora planer för växt i Norden. Genom vårt traineeprogram önskar vi att tillknyta oss unga, ambitiösa talanger som kan fylla centrala och spännande positioner i koncernen.

I vår 376 år långa historia har en sak varit konstant, och det är förmågan att förnya oss. Vi har som mål att bli kundens förstahandsval, ledande inom teknologi och innovation, och bäst på hållbar värdeskapande. För att uppnå detta måste vi ha kompetenta och engagerade medarbetare. Med stora ambitioner för framtiden är det viktigt för oss att satsa på rekrytering, och då särskilt utveckling av våra egna medarbetare.

Vi måste hela tiden anpassa oss för att vinna kunderna, och vi gör ständiga förbättringar i linje med våra mål. Under flera år har vi varit drivande för att implementera nya lösningar som bidrar till lägre utsläpp av klimatgaser inom transportbranschen. Vi satsar stort på digitalisering och teknologi, och förra året toppade vi Innomags lista över Norges mest innovativa företag.

Under flera år har vi satsat på intern ledarutveckling, och traineeprogrammet är en viktig del av detta. Många tidigare traineer arbetar fortfarande inom koncernen, flera i centrala ledarpositioner.

En framgångsfaktor är också att vi bara rekryterar ett fåtal traineer varje år. Detta anser jag är viktigt för att säkerställa att det inte bara är ett rekryteringsprogram, utan också ett kvalitetssäkrat utvecklingsprogram där vi fokuserar på uppföljning, lärande och utveckling för varje enskild trainee.

Vi gör vardagen enklare och världen mindre. Vill du vara med i laget?

Tone Wille
Koncernsjef

Vi gör vardagen enklare och världen mindre

Posten Bring AS är en nordisk post- och logistikkoncern som utvecklar och levererar helhetslösningar inom post, kommunikation och logistik. Norden är vår hemmamarknad. Koncernen möter marknaden med två varumärken: Posten och Bring. I Norge möter privatkunder Posten, medan privatpersoner utanför Norge och företag i hela Norden möter Bring.

Koncernen har ambitionen att mångfalden i organisationen ska spegla mångfalden i samhället i övrigt. Genom att arbeta fokuserat med mångfald och inkludering får vi inte bara medarbetare som trivs bättre på jobbet, utan även en bredare kunskapsbas och en organisation som är bättre rustad för innovation, problemlösning och värdeskapande.

Den röda tråden genom vår historia har varit snabbast möjliga leverans med den då gällande teknologin. Idag

är teknologi och innovation bland våra viktigaste satsningsområden. Vi förändras för att vara relevanta och offensiva - drivna av förändrade kundbehov och möjliggjorda av digital utveckling. Trots att vi fyllde 375 år 2022 har vi tre gånger sedan 2017 blivit utnämnda till Norges mest innovativa företag. De senaste åren har vi bland annat testat drönarleveranser och självkörande brev- och paketrobotar.

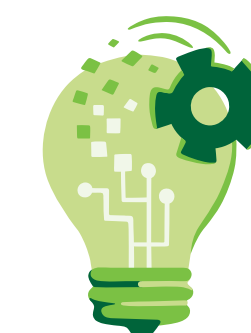
Vår strategi är att förenkla och öka värdet av handel och kommunikation för människor och företag i Norden. För att förverkliga denna strategi har vi som mål att vara kundens förstahandsval, ledande inom teknologi och innovation, och bäst på hållbart värdeskapande.

Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre

Vi skal forenkle og verdiøke handel og kommunikasjon for mennesker og virksomheter i Norden



Kundens førstevalg



Ledende på teknologi og innovasjon



Best på bærekraftig verdiskapning

Muliggjort av kompetente og engasjerte medarbeidere



Tar ansvar



Spiller på lag



Vil mer



Kundens förstaval

Vi ska ge den bästa kundupplevelsen. Det betyder att vi måste ha det bästa tjänsteutbudet i branschen, och med vassare konkurrent och tillväxt i städerna, måste vi också vara bäst på leveranser i städerna. För att uppnå detta hos privatkunder rullar vi bland annat kontinuerligt ut nya paketboxar, som för det mer flexibelt att hämta ut sändningar. Till företagskunder erbjuder vi skräddarsydda lösningar genom vårt urstarka globala nätverk. Detta gör att vi kan göra allt från tullbehandling till erbjudanden av logistik för utbyggnad av vattenbaserad vindkraft.

Ledende på teknologi och innovation

Vi ska vara den mest innovativa logistikaktören. Det innebär att vi utforskar nya leveransmetoder, nya teknologier och nya affärsmodeller. Både själva och med samarbetspartners. Innovation sker i alla delar av koncernen, men på olika sätt och med olika tidshorisont. Vi balanserar mellan att investera i det vi lever av i dag och det vi ska leva av i framtiden.

Vi har lanserat ett antal nya tjänster på marknaden de senaste åren. Marknadsplatsen AMOI, transportsystemet Glow och ett fullautomatiserat lager med namnet Shelfless är exempel på detta.



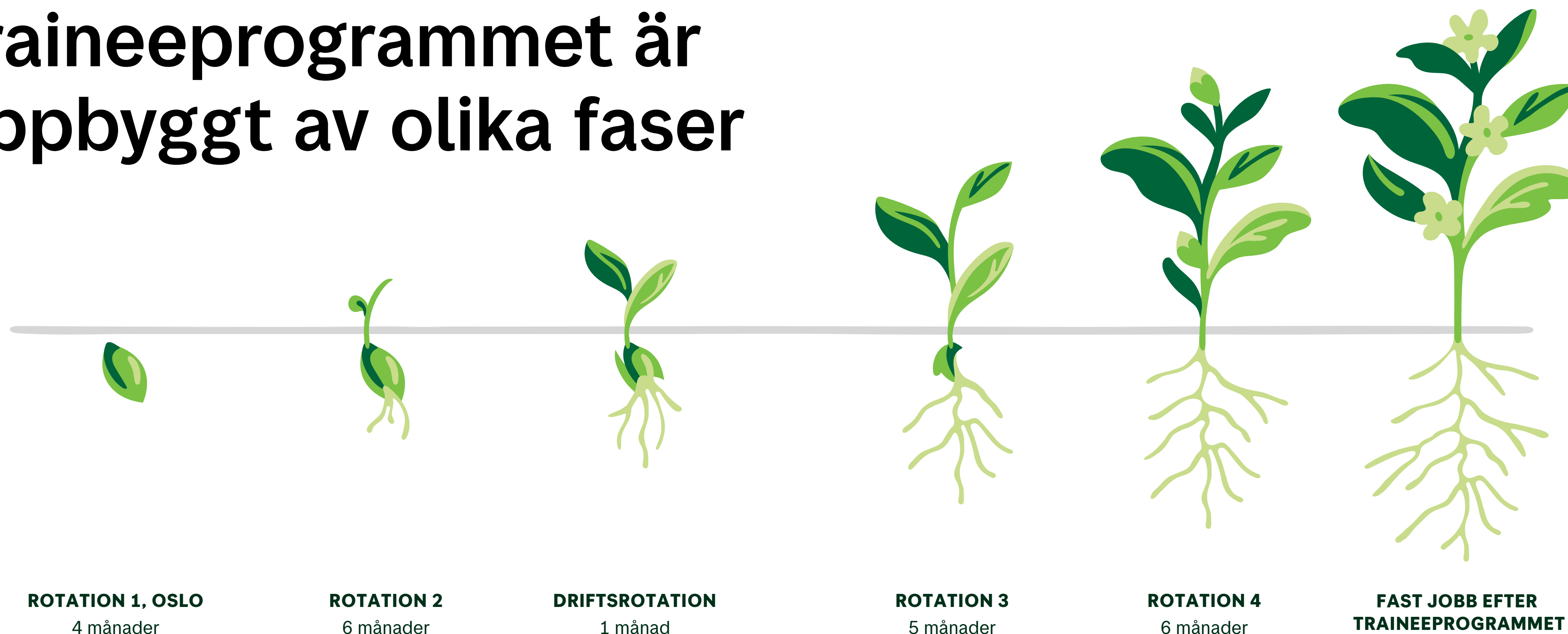
Bäst på hållbart värdeskapande

Vi ska vara pådrivande för nollutsläpp inom logistikbranschen. Vi ska vara en ansvarsfull samhällsaktör och arbetsgivare, och vi ska ha en effektiv kostnadsstruktur som bidrar till långsiktig värdeskapande inom hållbara ramar.

Koncernens klimat- och miljöstrategi har satt kvantitativa mål för utsläppsminskningar i linje med Parisavtalet. Sedan 2012 har vi minskat våra utsläpp med 55%, och hållbarhet är högt prioriterat. Vi minskar utsläppen i linje med Parisavtalet. Det placerar vårt klimatarbete i topp 10 bland Norges största företag, enligt en undersökning av PwC:s klimatindex. Vi har fokus på etik i vår leverantörskedja och har under det senaste året anställt 200 nya skåpbilsförare.



Traineeprogrammet är uppbyggt av olika faser



Ledarutvecklingsprogram:

Fokusområde:
Lära känna sig själv i arbetslivet, och bekanta sig med koncernen genom bland annat driftsbesök

Fokusområde:
Innovation, teknologi och kreativitet

Fokusområde:
Kommunikation och ledarskap

Fokusområde:
Projektledning och strukturerad problemlösning

Våra traineer deltar i ett tvåårigt nordiskt program fyllt med utmaningar och lärande inom flera affärsområden

VALFRIHET

Du har fyra rotationer under loppet av två år, med stor frihet att själv välja vilka roller du önskar. Under den första rotationen är alla i Oslo, medan man under senare rotationer fritt väljer plats bland tillgängliga roller. Programmet inkluderar också två perioder av insikt i operativ drift: En uppstartsperiod där du samtidigt med starten på den första rotationen besöker olika driftsenheter för att lära känna koncernen bättre.

En månad under din första sommar som trainee kommer du också arbeta självständigt inom operativ drift och få möjligheten att ta på dig ledaransvar.

PERSONLIG UTVECKLING

Personlig utveckling är i fokus under hela traineeprogrammet.

Parallellt med rotationerna deltar du som trainee i ett ledarskapsutvecklingsprogram, som fokuserar på olika områden och består av åtta träffar för kompetensutveckling.

Du upprättar en personlig utvecklingsplan tillsammans med din chef under rotationen och får kontinuerligt stöd från andra traineer, traineekoordinatorn och din tilldelade mentor.



SOCIALT

Genom traineeprogrammet får du också möjligheten att ha mycket roligt socialt. Tidigare grupper har till exempel badat bastu, åkt på fjällresor och deltagit i skidmästerskap i Tromsø.



Under traineeperioden har våra traineer stor valfrihet.

Här är två exempel på möjligheter nuvarande traineer har haft i koncernen:



Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi, med master i supply chain management, Lunds Tekniska Högskola.

FREDRIK GREFTÉN, KULL 2021 (SENIOR)

Vad har du gjort hittills i traineeprogrammet?

I min första rotation jobbade jag som affärsutvecklare i avdelningen Digital Innovation på Posthuset i Oslo. Där fick jag möjlighet att jobba med flera olika teman, däribland marknadsplatser och cirkulärekonomi. Jag fick även chansen att vara teamlead för ett projekt som utforskade hur framtidens reklam kan komma att se ut. Jag lärde mig massor om innovation, UX-design, projektarbete och ledarskap.

I min andra rotation var jag projektledare i avdelningen Operationell utveckling SE/DK, och utgick från Brings Stockholmskontor i Västberga. Där var jag projektledare för ett projekt med mål att identifiera hur Bring Sverige och Danmark kan förbättra sin last mile-effektivitet. Detta arbete ledde till en business intelligence-applikation, där vi har möjligheten att följa upp last mile-produktiviteten i större utsträckning än tidigare. I denna roll fick jag testa att driva projekt på egen hand, och därmed hur det är att ta ansvar för framdrift, koordinering och förändringsledning.

Vilken var din sista rotation och varför valde du den?

I min avslutande rotation var jag i ett av koncernens dotterbolag, Bring Cargo International SE & DK. Även här var jag projektledare, men med ett lite större strategiskt ansvar. I denna roll var det min uppgift att stärka företagets kommersiella och operationella processer för all trafik mellan Norge och Sverige. Här fick jag lära mig ännu mer om projektledning och strategiarbete, men även mycket om hur ett företag styrs eftersom jag agerade sparringspartner till ledningsgruppen.

Berätta om en höjdpunkt hittills i traineeprogrammet

Det finns många, men en av dem var när jag fick möjligheten att besöka Postens terminal i Tromsö under vår driftsmånad. Tromsö-terminalen måste vara en av de logistikterminaler i världen med bäst utsikt, där man ser både hav och snötäckta fjäll. Dessutom är den fylld med massa duktiga medarbetare.



Utbildning: Civilingenjör inom produktutveckling och produktion vid NTNU', Norges tekniskaturvetenskapliga universitet.

ANNA ESTEFORS, KULL 2022 (JUNIOR)

Vad har du gjort hittills i traineeprogrammet?

I min första rotation var jag projektledare för ett pilotprojekt med självkörande gaffeltruckar på Østlandsterminalen i Oslo, huvudterminalen för Postens brevsortering. Jag kom in i projektet under implementationsfasen, vilket innebar att jag var med och drev de två truckarna på terminalen under uppstarten. För att kunna sätta dem i drift spenderade jag mycket tid på att utforska teknologin, som fortfarande är ett relativt nytt kunskapsområde. Utöver att få erfarenhet av att leda ett projekt fick jag också med mig mycket värdefull kunskap om att arbeta med ny teknologi.

Nu, under min andra rotation, är jag projektledare för flera olika projekt på avdelningen Operationell utveckling och arbetar från Västberga i Stockholm. Mitt mest omfattande projekt kommer att vara kartläggning av flödet av lastbärare med fokus på Stockholmsområdet. En stor motivation för mig att välja denna position är möjligheten att utforska Bring utanför Norge och se skillnaderna i hur vi verkar i olika länder.

Berätta om en höjdpunkt hittills i traineeprogrammet

Rent professionellt sett är det möjligheten att prova på så många olika roller och få se mycket av hela koncernen. Utöver det måste jag säga att höjdpunkten är traineegruppen själv! Vi i kull 22 var alla nya i Oslo när vi började och vi utforskade mycket av staden tillsammans under vår första rotation och hade mycket kul tillsammans utanför arbetstid.

Från dag 1 är du fast anställd hos oss och blir en attraktiv kandidat inom koncernen när du går över till en fast anställning efter traineeperioden.

Här är några exempel på vad tidigare traineer sysslar med:



ISMAIL BASHIR, KULL 2020

Roller under traineeperiodens rotationer

Första rotationen: Business Analyst/Projektledare/resurs inom Affärsplanering inom divisionen E-handel och Logistik

Andra rotationen: Chief Operating Officer i Postens egna start-up AMOI i Sverige

Tredje rotationen: Projektledare/Projektresurs inom operationell utveckling i Sverige, Danmark och Finland

Befattningar sedan traineeprogrammet

Juni 2022-Mars 2023: Business Analyst inom divisionen Nätverk Norden. IT-projektledare och ansvarig för den digitala gränssnittet i team paketombud.

Augusti 2022-April 2023: Produktägare för Team Miljölösningar.

Mars 2023-> Head of Operational Development i Bring SE, DK och FI.

Vad tar du med dig från traineeprogrammet till din fasta befattning?

God insikt i hur en stor organisation fungerar, ett bra och fungerande nätverk där jag kan dra nytta av många olika kompetenta människor och inte minst massor av goda minnen.

Utbildning: Civilekonom med huvudsaklig inriktning på Business Analytics vid NMBU, Norges miljø- og Biovitenskaplige universitet och Magisterexamen i redovisning och revision vid Handelshøyskolen BI.



ERIK ROTH, KULL 2003

Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet. Civilingenjör, Linköpings Tekniska Högskola.

Nuvarande roll: Koncerndirektör inom divisionen Internationell logistik.



SOFIA HAGSTRÖM, KULL 2019

Utbildning: Civilingenjör inom industriell ekonomi, Chalmers Tekniska Högskola.

Nuvarande roll: Chef för koncernens satsning på avancerad analys och data governance.



THEA NAUSTDAL, KULL 2020

Utbildning: Civilekonom, Norges Handelshøyskole.

Nuvarande roll: Produktägare för Checkout-lösningar.

Satsa på en karriär i Nordens mest spännande logistikkoncern



Trainee

NORDISKT FOKUS

Vi söker traineer från hela Norden.

Du kan ansöka med huvudbas i Norge, Sverige eller Danmark.

Gemensamt för alla traineer är att första rotationen är i Oslo. Här får du möjlighet att bygga nätverk på huvudkontoret och lära känna de andra traineerna.

Är du den vi söker?

Masterexamen och eventuellt upp till 2 års arbetslivserfarenhet

Mångfald med avseende på personliga egenskaper, utbildning och erfarenhet

Ambitioner och genomförandeförmåga

Mod att utmana kulturen, tänka nytt och se nya lösningar

Motivation att arbeta både strategiskt och nära våra värdekedjor

Önskan att arbeta i en nordisk koncern

ANSÖKNINGSTIDEN ÄR DEN 12 NOVEMBER 2023, MED START DEN 26 AUGUSTI 2024

FÖLJ OSS PÅ INSTAGRAM!

Mer information och ansökningsformulär finns på: bring.se/jobb/trainee

